

LINEE GUIDA

“INSIEME SI CRESCE”

CALL FOR CROWDFUNDING DI ROMAGNABANCA CREDITO COOPERATIVO

1 - Premesse

Con “Insieme si cresce” RomagnaBanca Credito Cooperativo promuove il crowdfunding come strumento per supportare le realtà del terzo settore presenti nel territorio locale dove opera la Banca.

Il crowdfunding è una tipologia di raccolta fondi online con cui le organizzazioni sfruttano le potenzialità della comunicazione digitale per raggiungere e coinvolgere una comunità di persone che le supporta con una donazione, aiutandole così a realizzare un progetto concreto e definito.

“Insieme si cresce” è realizzata in partnership con Ginger Crowdfunding, che gestisce Ideaginger.it (www.ideaginger.it), la piattaforma di crowdfunding con il tasso di successo più alto in Italia, superiore al 90%. Su Ideaginger.it sono già state pubblicate oltre 1.800 campagne di crowdfunding, che hanno raccolto complessivamente più di 19,5 milioni di euro con il supporto di oltre 260.000 sostenitori.

L'iniziativa è promossa da RomagnaBanca Credito Cooperativo con l'obiettivo di promuovere il crowdfunding come opportunità per valorizzare le peculiarità delle banche di credito cooperativo dando risalto alla loro tradizionale impronta sociale e mutualistica del territorio.

2 - Chi può partecipare?

Possono partecipare alla call le realtà del terzo settore, inteso nel senso più ampio del termine, tra cui a titolo esemplificativo ma non esaustivo: associazioni, cooperative sociali, associazioni sportive dilettantistiche, organizzazioni di volontariato, fondazioni, enti religiosi, organizzazioni non profit.

Le realtà devono avere sede in un comune in cui è presente una filiale di RomagnaBanca Credito Cooperativo in uno limitrofo all'interno del territorio di competenza (visualizza l'[elenco dei comuni](#)). La partecipazione è aperta a tutte le realtà del territorio, clienti e non clienti di RomagnaBanca Credito Cooperativo. Nel caso in cui una realtà selezionata non sia già socia o cliente, per poter ottenere il sostegno di RomagnaBanca sulla campagna di crowdfunding sarà necessaria l'apertura dei rapporti bancari.

3 - L'evento di presentazione

L'iniziativa è presentata durante un evento aperto al pubblico che si terrà il 4 dicembre 2025 alle ore 17:30 a San Mauro Pascoli presso la Sala del Teatro di Villa Torlonia (ingresso dal parcheggio lato mare – Via Ticino). Sarà l'occasione per capire perché il crowdfunding rappresenta una opportunità per il terzo settore e i benefici offerti dall'iniziativa di RomagnaBanca Credito Cooperativo.

4 - Come partecipare? Iscriviti alla formazione

Il primo passo è iscriversi al percorso di formazione al crowdfunding, a cura di Ginger e offerto da RomagnaBanca Credito Cooperativo. Durante il corso imparerai come progettare una campagna di crowdfunding, raccontarla con testi, video e immagini, come premiare i tuoi sostenitori con le ricompense e ideare una strategia di comunicazione efficace.

Il corso è ricco di esempi pratici, è interattivo e rappresenta il momento ideale per imparare a fare crowdfunding e iniziare a confrontarti con i campaign manager di Ginger sul tuo progetto.

La formazione si terrà il 22 e il 29 gennaio dalle ore 17.00 alle 20.00 presso la "Sala Don Polazzi" di RomagnaBanca Credito Cooperativo, Sede di Savignano sul Rubicone, Corso Perticari 25/27, è riservata a massimo 20 organizzazioni (nel caso di un numero maggiore di richieste, verranno accettate le prime venti, in ordine di iscrizione,) e per ciascuna possono partecipare più accompagnatori. Ti consigliamo caldamente di partecipare con una piccola squadra, che comprenda sia chi organizza le attività della tua organizzazione e chi ne cura la comunicazione.

La partecipazione è gratuita e offerta da RomagnaBanca Credito Cooperativo, per iscriverti al corso clicca [qui](#).

5 - Presenta il tuo progetto a RomagnaBanca Credito Cooperativo e partecipa alla selezione della Banca

Terminato il percorso di formazione ogni partecipante ha tempo fino al 26 febbraio 2026 per presentare tramite un'apposita sezione di Ideaginger.it una proposta di campagna di crowdfunding. Ogni bozza si compone di:

- titolo della raccolta fondi;
- testi di presentazione della campagna;
- ricompense per i sostenitori;
- obiettivo economico da raccogliere tramite crowdfunding;
- tempistiche indicative di lancio e durata della raccolta fondi;
- canali di comunicazione digitali;
- bozza del piano di comunicazione con cui intende promuovere la raccolta fondi;
- script del video promozionale della campagna;
- eventuale materiale grafico.

Le organizzazioni hanno l'opportunità di ricevere un feedback di supporto alla candidatura dei progetti presentandone una prima versione entro il 16 febbraio 2026 allo staff di Ginger.

6 - La selezione e il rating Ginger

I progetti candidati saranno analizzati da RomagnaBanca e da Ginger. Lo staff di Ginger utilizza il rating Ginger per la valutazione tecnica delle campagne di crowdfunding. Il rating considera la solidità del business plan, la qualità dei contenuti, l'efficacia della strategia di comunicazione e l'esperienza della squadra di lavoro.



I progetti che raggiungeranno almeno un **punteggio minimo del 60%** sulla base del rating Ginger potranno essere selezionati da RomagnaBanca Credito Cooperativo e avere accesso alla piattaforma Ideaginger.it. Otttenere una valutazione positiva tramite il rating Ginger non comporta comunque l'automatica accettazione del progetto da parte di RomagnaBanca, che si riserva la facoltà di selezionare i progetti da premiare.

7 - Come ti supporta RomagnaBanca Credito Cooperativo

RomagnaBanca Credito Cooperativo e Ginger valuteranno le proposte candidate e i progetti selezionati saranno supportati dalla Banca con:

- un contributo in forma di cofinanziamento pari al 30% del denaro raccolto con la campagna di crowdfunding, al raggiungimento del 70% dell'obiettivo, fino a un massimo di 3.000 euro a progetto;
- un contributo di importo equivalente ai costi di accesso alla piattaforma Ideaginger.it, pari a 350 euro (più iva).

8 - Lancia la tua campagna con il supporto di un campaign manager Ginger

Le campagne di crowdfunding selezionate saranno pubblicate sulla piattaforma Ideaginger.it (www.ideaginger.it) con il supporto di Ginger. Ogni organizzazione sarà affiancata da un campaign manager Ginger che tramite un incontro di consulenza e un costante supporto in remoto accompagnerà i progettisti in ogni fase del lavoro, cominciando prima del lancio della raccolta fondi e fino alla sua conclusione.

Le campagne di raccolta fondi devono essere pubblicate entro sei mesi dalla comunicazione degli esiti della selezione.

9 - Modalità di raccolta fondi

Le campagne di crowdfunding saranno pubblicate con la formula **Tutto o niente**, che prevede l'effettivo trasferimento dei fondi raccolti al progettista, solamente in caso di raggiungimento o superamento dell'obiettivo iniziale della campagna. Durante il corso di formazione scoprirai come questa modalità è una delle leve di raccolta fondi più efficace a tua disposizione.

10- Impegni delle organizzazioni

La partecipazione attiva al percorso di formazione al crowdfunding è obbligatoria e condizione imprescindibile per ricevere il supporto di RomagnaBanca.

Nel caso in cui una realtà selezionata non sia già cliente di RomagnaBanca, per poter ricevere il supporto economico della Banca sulla propria campagna di crowdfunding pubblicata su Ideaginger.it nell'ambito dell'iniziativa è richiesta l'apertura di un rapporto commerciale con la stessa.

11 - Funzionamento Ideaginger.it

Per utilizzare la piattaforma Ideaginger.it le organizzazioni accettano le condizioni d'uso, sottoscrivono il modulo di richiesta di pubblicazione di una campagna e



versano la fee di ingresso di 350 euro più iva, che per i progetti selezionati sarà rimborsata da RomagnaBanca Credito Cooperativo come indicato al punto 7.

La piattaforma non trattiene alcuna percentuale sui fondi raccolti. I sistemi di pagamento elettronici, PayPal, Payway (carta di credito) e Satispay applicano delle commissioni sulle transazioni. Le transazioni tramite bonifico bancario non subiscono trattenute (i costi del bonifico sono a carico del sostenitore come da normali condizioni della propria banca per svolgere un bonifico. Nessun costo se il pagamento è disposto da clienti RomagnaBanca Credito Cooperativo). I costi potranno variare a causa di decisioni unilaterali dei sistemi di pagamento, eventuali modifiche verranno segnalate. Tutti i dettagli sono disponibili su *Ideager.it* alla pagina: https://www.ideager.it/ginger_condizioni-d-uso.html

12 - Vuoi saperne di più? Ti aspettiamo alla presentazione di “Insieme si cresce”

Il 4 dicembre 2025 alle ore 17.30 presso la Sala del Teatro di Villa Torlonia a San Mauro Pascoli (ingresso dal parcheggio lato mare – Via Ticino), si terrà l'evento di presentazione dell'iniziativa. Sarà l'occasione ideale per conoscere le opportunità del crowdfunding per il terzo settore, scoprire come RomagnaBanca Credito Cooperativo ti aiuta a raccogliere fondi e quali sono i prossimi passi per partecipare all'iniziativa. L'evento è gratuito e aperto a tutto il territorio. Iscriviti [qui](#).

Informazioni e contatti

RomagnaBanca Credito Cooperativo

Ufficio Attività Sociali e Immagine - attivitasociali@romagnabanca.it – tel. 0541-342767

Referente Ginger Crowdfunding

Luca Borneo - info@gingercrowdfunding.it – tel. 051-19501024